

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

LAUT UND LECKER – Lutz Kehden
Die #GENUSSerlebnisagentur

LAUT UND LECKER, Pfützenstr. 42, 64347 Griesheim
Fon +49 (0) 6155 831974, info@lautundlecker.com

Griesheim, 20. Oktober 2016

§ 1. Gegenstand des Unternehmens

1.1 Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge der Agentur LAUT UND LECKER - nachstehend „Agentur“ genannt - mit ihrem Vertragspartner - nachstehend „Kunde“ genannt. Tritt die Agentur als Veranstalter auf, gelten besondere Teilnahmebedingungen.

1.2 Gegenstand des Unternehmens ist die Anfertigung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationskonzepten.

1.3 Die Agentur wird die Interessen des Kunden nach bestem Gewissen und Können wahrnehmen. Der Kunde seinerseits wird im Sinne einer vertrauensvollen Zusammenarbeit alle benötigten Markt-, Produktions- und Verkaufszahlen und sonstige für die Leistung der Agentur wesentliche Daten zur streng vertraulichen Behandlung zur Verfügung stellen.

§ 2. Vertragsschluss und Vertragsdurchführung

2.1 Die Grundlage der Agenturarbeit bilden das Briefing, der schriftliche Arbeitsauftrag des Kunden und die Annahme durch die Agentur.

Wird das Briefing ausschließlich mündlich erteilt, wird der entsprechende Kontaktbericht zur verbindlichen Arbeitsunterlage. Kontaktberichte werden ausschließlich per E-Mail an den Kunden versandt.

2.2 Jegliche Kontaktberichte sind für die weitere Bearbeitung von Projekten bindend, sofern ihnen nicht innerhalb einer Frist von weiteren 5 Arbeitstagen in mündlicher oder schriftlicher Form widersprochen wird.

§ 3. Produkte und Leistungen

3.1 Die Produkte und Leistungen richten sich nach dem jeweils vom Kunden im Auftrag erteilten Umfang.

3.2 Mit einem verbindlichen Auftrag durch einen Kunden wird der Agentur gestattet, den Namen und die Referenz des Kunden für eigene Werbezwecke einzusetzen, es sei denn, der Kunde widerspricht dieser Nutzung ausdrücklich und schriftlich.

§ 4. Vergütung

4.1 Es gilt die im Arbeitsauftrag / in der Auftragsbestätigung vereinbarte Vergütung.

Bei monatlichen Zahlungen ist vom Kunden ein Dauerauftrag einzurichten. Zahlungstermin ist - abhängig vom Beginn eines Auftrags - entweder der erste oder der 15. eines jeden Monats.

Bei Überschreitung der Zahlungstermine steht der Agentur ein Anspruch auf Verzugszinsen in Höhe von bis zu 10 % zu. Das Recht der Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens bleibt unberührt.

4.2 Wenn der Kunde Aufträge, Arbeiten, umfangreiche Planungen und dergleichen außerhalb der laufenden Betreuung ändert und/oder abbricht, wird er der Agentur alle angefallenen Kosten ersetzen und sie von allen Verbindlichkeiten gegenüber Dritten freistellen.

4.3 Barauslagen und besondere Kosten, die der Agentur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden entstehen, werden zum Selbstkostenpreis berechnet. Hierzu zählen z.B. Reisekosten, Terminkosten vor Ort, Kosten für zusätzliches Bildmaterial, eine Aufstockung von Werbebudgets bei Drittanbietern oder außergewöhnliche Kommunikations-, Versand- und Vervielfältigungskosten.

4.4 Sämtliche Leistungen der Agentur verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer in Höhe von derzeit 19 %.

§ 5. Nutzungsrecht

5.1 Der Kunde erwirbt mit der vollständigen Zahlung im Umfang des Vertrages die Nutzungsrechte an allen von der Agentur im Rahmen dieses Auftrags gefertigten Arbeiten und Dienstleistungen, soweit die Übertragung nach deutschem Recht oder den tatsächlichen Verhältnissen möglich ist.

5.2 Die Agentur erstellt teilweise im Namen des Kunden Benutzerkonten bei Internetdiensten und handelt in diesem Fall im Namen des Kunden. Nach Kündigung eines Vertrags stehen dem Kunden alle Online-Konten weiterhin zur Verfügung. Die Agentur wird ihren Administratorzugang zum Konto nach Vertragsende unverzüglich löschen. Wird kein Administratorzugang durch den Internetdienst zur Verfügung gestellt, so kann der Kunde sein Zugangspasswort nach Vertragsende jederzeit ändern.

§ 6. Weitergabeverbot

Sämtliche Informationen einschließlich des Briefings oder sonstiger Anweisungen sind ausschließlich für die Agentur bestimmt. Dieser ist es ausdrücklich untersagt, die genannten Informationen ohne ausdrückliche Zustimmung des Kunden, die zuvor schriftlich eingeholt werden muss, an Dritte weiterzugeben.

§ 7. Haftung

7.1 Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzug, Verschulden bei Vertragsanbahnung und unerlaubter Handlung, haftet die Agentur - auch für ihre Erfüllungsgehilfen - nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, beschränkt auf den bei Vertragsschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden.

Diese Beschränkungen gelten nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, in Fällen zwingender gesetzlicher Haftung, bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die Regeln über die Beweislast bleiben hiervon unberührt.

7.2 Die Agentur ist nicht für die Inhalte verantwortlich, die der Kunde der Agentur zur Verfügung stellt. Der Kunde versichert der Agentur, dass ihm die Nutzungsrechte, insbesondere in Bezug auf die Markennamen zu bewerbender Produkte, durch die jeweiligen Rechtsinhaber eingeräumt wurden. Gleiches gilt für die Verwendung von Domain-Namen. Die Agentur ist nicht verpflichtet, die vom Kunden zur Verfügung gestellten Inhalte auf mögliche Schutzrechtsverletzungen und Wettbewerbsverstöße zu untersuchen. Der Kunde stellt der Agentur von jeglicher Haftung gegenüber Dritten frei und verpflichtet sich, diejenigen Schäden zu ersetzen, die ihr durch die Inanspruchnahme durch einen Dritten wegen einer möglichen Rechtsverletzung entstehen.

§ 8. Vertragsdauer, Termine, Rücktritt und Kündigung

8.1 Ein Vertrag wird für die im Vertrag genannte Vertragslaufzeit abgeschlossen. Soweit der Vertrag für eine unbestimmte Zeit abgeschlossen wurde, kann dieser unter Einhaltung einer Frist von 30 Tagen zum nächsten Monatsende gekündigt werden. Die Kündigung hat schriftlich zu erfolgen. Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

8.2 Stornierungen durch den Auftraggeber sind nur mit schriftlicher Zustimmung der Agentur möglich. Ist die Agentur mit einem Storno einverstanden, so hat sie das Recht neben den erbrachten Leistungen und entstandenen Kosten eine Stornogebühr in der Höhe von 50 % des noch nicht abgerechneten gesamten Auftragswertes zu verrechnen.

8.3 Die Agentur schuldet die Umsetzung und Lieferung der vertraglichen Leistung nicht zu einem bestimmten Termin, soweit die Leistung von Freigaben Dritter abhängig ist oder ausdrücklich zugesichert wurde.

§ 9. Salvatorische Klausel

Sollten Bestimmungen in diesen AGB ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder nicht durchführbar sein, wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Das gleiche gilt für den Fall, dass eine Regelungslücke vorliegt.

§ 10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Erfüllungsort ist 64347 Griesheim, der Sitz der Agentur. Gerichtsstand ist Darmstadt.